

ОТЧЕТ ОБ ИСПОЛНЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

МБУК «Тверской городской музейно-выставочный центр»

за отчетный период с 01.01.2018 года по 31.03.2018 года

Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальных услуг (работ):

№ п/п услуги (работы)	Наименование муниципальной услуги (работы), уникальный номер реестровой записи ведомственного перечня муниципальных услуг (работ)	Содержание муниципальной услуги (работы), условия оказания муниципальной услуги (работы)	Показатели муниципальной услуги (работы)	Наименование/единица измерения	Утвержденное значение показателя муниципальной услуги (работы) (В соответствии с временной детализацией (квартал))	Фактическое значение показателя муниципальной услуги (работы), достигнутое в отчетном периоде	Допустимое (возможное) отклонение показателя муниципальной услуги (работы), в пределах которого муниципальное задание считается выполненным (в %)	Превышение допустимого (возможного) отклонения значения показателя муниципальной услуги (работы)	Характеристика причин отклонения показателя муниципальной услуги (работы) от утвержденного значения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций 070371000000 00001009101	Способы обслуживания (показ музейных предметов)- в стационарных условиях.	Показатель объема № 1	Число посетителей (человек)	20 000	7072	35%		
			Показатель качества № 1	Общий уровень укомплектованности кадрами по	96%	99%			

				штатному расписанию (процент)					
			Показатель качества №2	Количество проведённых выставок (единиц)	33	8	24%		
			Показатель качества № 3	Количество экспонирован ных музейных предметов (единиц)	3500	1146	32%		
			Показатель качества №4	Количество проведенных экскурсий (единиц)	70	68	97%		
			Показатель качества №5	Количество посетителей на льготной основе (человек)	10 000	2144	21%		
			Показатель качества №6	Наличие журнала регистрации жалоб (да/нет)	Да	Да			
			Показатель качества № 7	Число обоснованных жалоб потребителей (единиц)	0	0			
2.	Организация и проведение культурно- массовых мероприятий 070611002000 00000007105	Типы мероприят ий- творчески е встречи	Показатель объема № 1	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	2000	170	8,5%		
			Показатель качества № 1	Количество проведенных	33	7	21%		

				мероприятий (единиц)					
			Показатель качества № 2	Процент потребителей, удовлетворенны х качеством услуги (процент)					
			Показатель качества № 3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)					
3.	Организация и проведение культурно- массовых мероприятий 070611006000 00000003105	Типы мероприят ий- мастер- классы	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	200	106	53%		
			Показатель качества № 1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	7	4	57%		
			Показатель качества № 2	Процент потребителей, удовлетворенны х качеством услуги (процент)					
			Показатель качества № 3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)					
			Показатель объема	Количество посетителей	215	518	240%		

4.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 070611001000 00000008105	Типы мероприятий-культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)		мероприятий в год (человек)					
			Показатель качества № 1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	6	5	83%		
			Показатель качества № 2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)					
5.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 070611008000 00000001105	Типы мероприятий-публичные лекции	Показатель качества № 3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)					
			Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	55	117	212%		
			Показатель качества № 1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	3	4	133%		
			Показатель качества № 2	Процент потребителей, удовлетворенных					

				х качеством услуги (процент)					
			Показатель качества № 3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)					
6.	Организация и проведение культурно- массовых мероприятий 070611002000 00000007105	Типы мероприят ий- культурно - творчески х (фестивал ь, выставка, конкурс, смотр)	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год(человек)	30	66	220%		
			Показатель качества № 1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	1	1	100%		
			Показатель качества № 2	Процент потребителей, удовлетворенны х качеством услуги (процент)					
			Показатель качества № 3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)					

Директор МБУК «ТГМВЦ»



Е.В.Бойкова