

## ОТЧЕТ ОБ ИСПОЛНЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

МБУК «Тверской городской музейно-выставочный центр»

за отчетный период с 01.01.2020 года по 30.06.2020 года

### Раздел 1.

Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальных услуг(работ):

№ п/п услуги (работы)	Наименование муниципальной услуги (работы)	Содержание муниципальной услуги (работы), условия оказания муниципальной услуги (работы)	Показатели муниципальной услуги (работы)	Наименование/единица измерения	Утвержденное значение показателя муниципальной услуги (работы)  (В соответствии с временной детализацией (квартал))	Фактическое значение показателя муниципальной услуги (работы), достигнутое в отчетном периоде	Допустимое (возможное) отклонение показателя муниципальной услуги (работы), в пределах которого муниципальное задание считается выполненным (в %)	Превышение допустимого (возможного) отклонения значения показателя муниципальной услуги (работы)	Характеристика причин отклонения показателя муниципальной услуги (работы) от утвержденного значения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Муниципальная работа платная	Типы мероприятий – творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	Показатель объема № 1	Количество участников мероприятий (человек)	22000	6202	10%	28%	

			Показатель объема №2	Количество проведённых мероприятий (единиц)	31	7	10%	23%	
			Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-		
2.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Муниципальная работа бесплатная	Типы мероприятий – творческие встречи	Показатель объема № 1	Количество участников мероприятий (человек)	800	169	10%	21%	
			Показатель объема № 2	Количество проведённых мероприятий (единиц)	25	7	10%	28%	
			Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-		
3.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Муниципальная работа бесплатная	Типы мероприятий – культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия).	Показатель объема № 1	Количество участников мероприятий (человек)	4450	1666	10%	37%	

			Показатель объема № 2	Количество проведённых мероприятий (единиц)	70	24	10%	34%	
			Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-		
4.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Муниципальная работа бесплатная	Типы мероприятий – творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	Показатель объема № 1	Количество участников мероприятий (человек)	400	335	10%	36%	
			Показатель объема № 2	Количество проведённых мероприятий (единиц)	3	2	10%	33%	
			Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-		

Директор МБУК «ТГМВЦ»



Е.В. Бойкова